

Igepa sleept zijn Golden Award in de wacht!

De in Aalter gevestigde B2B-groothandel Igepa heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie: met doordachte en kostenefficiënte ingrepen gaan voor een zo groot mogelijke impact. Voor het 42 vrachtwagens tellende park betekent dat inzetten op zuinige Scania's en begeleiding van de chauffeurs om het verbruik te verlagen. En dat levert het bedrijf nu een Golden Award op!

Het in Aalter gevestigde Igepa begon oorspronkelijk met het leveren van papier en karton aan bedrijven, maar breidde zijn activiteiten stelselmatig uit. "We leveren nog altijd papier en andere producten aan drukkerijen en andere bedrijven, maar dat is een sector waar we niet meteen groei meer in zien, gezien de digitalisering. En dus besloten we een aantal jaren geleden om te diversifiëren," zegt Dirk Salens, CEO van Igepa Belux. "Gezien de groei van de e-commerce hebben we bijvoorbeeld ingezet op het leveren van verpakkingsmateriaal. Daarnaast hebben we ook flexibele materialen (folies en dergelijke) en platen voor signalisatie en reclame, maar ook voor de bouwsector in ons gamma, naast onder andere dakramen. Op dit moment staat de bouw misschien op een wat lager pitje, maar naar de toekomst toe zien we daar zeker groeikansen."

Haalbare en betaalbare duurzaamheid

De opslag en de leveringen verzorgt Igepa volledig zelf. "Alleen door zelf het logistieke proces helemaal in eigen beheer te doen, kan je diversifiëren en vlot inspelen op trends. Bovendien hebben we zo ook zelf de sleutels in handen om in te zetten op duurzaamheid, maar dan wel met haalbare en betaalbare oplossingen. Een mooi voorbeeld is dat we na het leveren in veel gevallen niet met een lege vrachtwagen terug vertrekken bij de klant. We nemen bijvoorbeeld kunststoffen terug mee om het te laten recycleren. We doen dit in samenwerking met de afvalspecialist Vanheede. Zo vereenvoudigen we de afvalstromen voor de klant en zorgen we ervoor dat onze terugrit ook een nuttig doel heeft," aldus Salens.

"De diversifiëring en het ophalen van afval zorgen er wel voor dat de logistiek er niet eenvoudiger op wordt, ook al omdat de opslag en het transport van bijvoorbeeld die dakkoepels er heel anders uitziet dan die van paletten papier," zegt Olivier Van Severen, Logistics Manager bij Igepa Belux. "Maar waar een wil is, is een weg. En we zetten op elk vlak in op gezond boerenverstand om ervoor te zorgen dat onze aanpak werkt."

Scania objectief als beste

En dat gezond verstand komt ook van pas bij de uitbouw van het wagenpark. "Op dit moment hebben we 3 bestelwagens en 42 vrachtwagens in het park, allemaal geleverd door Scania. We hebben een uitstekende samenwerking, maar dat wil niet zeggen dat we met het merk getrouwd zijn. De keuze is het resultaat van een analyse van het marktaanbod, waarin de nadruk ligt op kwaliteit, een goed servicecontract en comfort voor onze chauffeurs. Zij zijn immers ons uithangbord naar onze klanten toe, en we hebben een trouwe en dus ook wat oudere groep van chauffeurs die geheel terecht wel gesteld zijn op wat comfort," zegt Salens.

"Maar ook verbruik is uiteraard een belangrijk criterium bij de keuze," vult Van Severen aan. "De Total Cost of Ownership is belangrijk, en daar maakt verbruik een belangrijk deel van uit. En op dat vlak scoort Scania bijzonder goed. We hebben ook een hybride Scania in gebruik - vooral voor stadsleveringen - maar voor 100% elektrische vrachtwagens is het voorlopig nog te vroeg voor ons. Voorlopig houden we het dus op zuinige Scania diesels, in combinatie met de juiste begeleiding van de chauffeurs. Via de MyScania Driver App krijgen ze tips over hoe ze hun rijgedrag kunnen verbeteren. En daarnaast volgen we het verbruik ook op via het MyScania portaal, waarbij onze Logistics Supervisor Kurt Simoens regelmatig gesprekken voert met de chauffeurs om nog verder te verbeteren."

MyScania Golden Award

Door die aanpak verbeterden de scores van de chauffeurs aanzienlijk. "Het draait bij die scores trouwens niet alleen om het verbruik. Door de meer bewuste manier van rijden – meer anticiperen en rustiger rijden – zijn onze chauffeurs ook kalmer en gelukkiger. En nadat we vorig jaar een Silver Award van Scania in ontvangst mochten nemen, zijn de scores nu nog verbeterd, waardoor we nu een Golden Award krijgen. Een pluim op de hoed van de chauffeurs en de uitstekende begeleiding door Kurt," zegt Olivier Van Severen.

“Terwijl er in het begin nog wat tegenstand was van sommige chauffeurs, is vandaag iedereen helemaal mee en is er een gezonde competitie waarbij de chauffeurs met een A-score de collega’s met een B-score motiveren en op die manier het hele team. We blijven dus inzetten op die begeleiding om onze uitstekende scores nog verder te verbeteren, ook al is de Golden Award de hoogste onderscheiding. En dat blijven we voorlopig ook voornamelijk doen met dieselveertuigen. We houden onze ogen open voor elektrische vrachtwagens, maar voor ons is het daarvoor nog wat te vroeg,” besluit Salens.